**ИНФОРМАЦИЯ**

**о ходе реализации национального проекта**

**«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**

**на территории Смоленской области в 2020 году**

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национальный проект по МСП) и реализации федеральных проектов в 2020 году Департаментом инвестиционного развития Смоленской области продолжилась реализация региональных проектов:

- «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»;

- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- «Популяризация предпринимательства».

**Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого**

**и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе**

**к льготному финансированию»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Основные значимые показатели и результаты** | **2020 год** | |
| план | факт |
| 1 | Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями, тыс. рублей | 1 080 000 | 1 971 913,0 |
| 2 | Количество выдаваемых микрозаймов МФО субъектам МСП, нарастающим итогом, единиц | 667 | 847 |

В рамках **реализации регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»**, целью которого является упрощение доступа субъектов МСП к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, достигнуты следующие показатели:

- количество выданных микрозаймов микрофинансовой организацией субъектам МСП, нарастающим итогом составило **847 ед.** (**127,0%** от плана на 2020 год).

**Показатель 2020 года по состоянию на 31.12.2020 выполнены в полном объеме.**

По состоянию на 31.12.2020 субъектам МСП предоставлено 43 поручительства на сумму 283,3 млн. рублей. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями составил 1 971 913,0 тыс. рублей (183,0% от значения результата, установленного на 2020 год).

В рамках реализации регионального проекта действует расширенная линейка кредитных продуктов.

Так, для компаний по виду деятельности, относящемуся к разделу С «Обрабатывающее производство» ОКВЭД, максимальный размер микрозайма составляет 3 млн. рублей под 8% годовых, а срок возврата выдаваемых микрозаймов до 3-х лет.

Действует срок возврата микрозайма до 2 лет для заемщиков, осуществляющих иные виды деятельности.

Разработан специальный продукт для предпринимателей, работающих в сфере туризма. Микрозаймы выдаются сроком на 3 года под 5% годовых.

С 2019 года действует кредитный продукт «СТАРТАП» для начинающих предпринимателей. Микрозаймы предоставляются без залога в сумме **до 150 тыс. рублей** под **3% годовых** на срок **до 3 лет**.

Предусмотрена выдача микрозаймов в сумме до **200 тыс. рублей** без залогового обеспечения.

Предоставляются микрозаймы при реализации проектов в приоритетных направлениях деятельности: резидентами промышленных парков, в сфере экспортной деятельности, в сфере туризма, экологии или спорта, женского предпринимательства, социального предпринимательства, а также сельским производственным (потребительским) кооперативам, вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года индивидуальным предпринимателям, созданным физическим лицом старше 45 лет.

Кроме того, предоставляются микрозаймы для субъектов МСП, осуществляющих деятельность **в сфере информационных технологий** в сумме до 2 млн. рублей сроком до 3-х лет под процентную ставку 5% годовых.

В 2020 году в условиях распространения коронавирусной инфекции разработаны **новые кредитные продукты по линии Фонда развития промышленности и микрокредитования**. Займы предоставлялись субъектам МСП, осуществляющим деятельность по производству антисептических и дезинфицирующих средств, на сумму до 3 млн. рублей на 36 месяцев под 1% годовых.

По поручению Губернатора Смоленской области А.В. Островского Фондом разработан новый продукт в виде предоставления микрозаймов субъектам МСП Смоленской области на оказание неотложных мер в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции **на срок до 24 месяцев** под **0% годовых** на уплату налогов, выплату заработной платы работников (в размере минимального размера оплаты труда по Смоленской области), обязательные начисления на заработную плату, коммунальные платежи и уплату арендных платежей. В результате выдано 39 микрозаймов на сумму 12,9 млн. рублей под  
0% годовых.

**Региональный проект «Акселерация субъектов малого**

**и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Основные значимые показатели и результаты** | **2020 год** | |
| план | факт |
| 1 | Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, нарастающим итогом, тыс. ед. | 3,085 | 14,287 |
| 2 | Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, тыс. ед. нарастающим итогом | 120 | 126 |
| 3 | Увеличен объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям в рамках промышленных парков, технопарков, млрд. рублей | 0,774 | 0,882 |
| 4 | Количество получивших поддержку субъектов МСП в моногородах, ед. | 1 | 2 |

**Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»** ориентирован на развитие субъектов МСП через расширение мер поддержки организаций инфраструктуры поддержки и направлен на расширение доступа субъектов МСП к участию в государственных закупках, развитие предпринимательства в моногородах, поддержку экспортно ориентированных субъектов МСП, а также включает в себя мероприятия по завершению строительства индустриальных парков.

Количество субъектов МСП, получивших поддержку в рамках регионального проекта, нарастающим итогом в 2020 году составило **14,3 тыс. ед.** (**463,1%** от плана на 2020 год);

Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, нарастающим итогом составило **126 ед.** (**105,0%** от плана на 2020 год).

Важным результатом реализации данного проекта является ежегодное достижение объема инвестиций, вложенных в основной капитал хозяйствующими субъектами в целях обеспечения льготного доступа субъектов МСП к производственным площадям и помещениям, в 2020 году объем должен составить 774,0 млн. рублей. По итогам 2020 года объем инвестиций составил **882,0 млн. рублей** (**114,0%** годового значения результата).

**Показатели 2020 года по состоянию на 31.12.2020 выполнены в полном объеме.**

До наступления неблагоприятной экономической обстановки, вызванной угрозой распространения на территории Смоленской области коронавирусной инфекции (COVID-19), автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (далее – АНО «ЦПП Смоленской области»), на базе которого был создан **региональный центр «Мой Бизнес» (далее – Центр)**, **очно** было реализовано **26 обучающих мероприятий** в сфере предпринимательства, участниками которых стали **более 600 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей).

С апреля 2020 года в условиях введенных ограничений работа Центра была переориентирована на предоставление услуг в онлайн формате.

Продолжает работать **«горячая линия»** Центра (на 31 декабря 2020 года получено и обработано **более 3 500 звонков**), дистанционно доступна подача заявок на получение услуг и консультаций, в том числе по мерам государственной поддержки промышленного производства.

Также в дополнение к «горячей линии» запущен **чат-бот в Telegram**, который отвечает на наиболее популярные вопросы от предпринимателей Смоленской области, в сложившейся ситуации, из-за распространения COVID-19.

Посредством прямых трансляций через социальные сети было **проведено 36 эфиров,** во время которых в режиме диалога с предпринимателями, представителями органов государственной власти (Государственной инспекции труда в Смоленской области, Роспотребнадзора, Главного управления по регулированию контрактной системы Смоленской области, Управления ФНС России по Смоленской области), а также представителями Центрального банка РФ, Смоленского отделения ПАО «Сбербанк России», Гарантирующего поставщика - «СмоленскАтомЭнергоСбыт», а также экспертами в сфере самозанятости были освещены актуальные темы.

С помощью сервисов для проведения видеоконференций для смоленских предпринимателей и физических лиц – потенциальных предпринимателей был организован ряд обучающих вебинаров.

В целом за период с января по декабрь 2020 года Центром реализовано 125 обучающих мероприятий в сфере предпринимательства, участниками которых стали свыше 1 800 человек (действующих и потенциальных предпринимателей).

Также были проведены практико-ориентированные семинары с привлечением в качестве спикеров действующих предпринимателей-экспертов федерального и регионального уровней, руководителей организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса и общественных организаций.

С 28 сентября по 22 декабря 2020 года прошел стартап-инкубатор «Бизнес-Рост» для 80 участников – начинающих предпринимателей. 22 декабря 2020 года состоялся демо-день, в рамках которого участники представили свои бизнес-проекты перед экспертной комиссией, состоящей из представителей Департамента инвестиционного развития Смоленской области, Центра, деловых сообществ и действующих предпринимателей.

С 5 по 9 октября 2020 в рамках реализации федерального образовательного проекта по поддержке женского предпринимательства проведен конкурс «Мама-предприниматель» в формате тренинга-интенсива.

Проводится **работа по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности** (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование) на основании заявок от предпринимателей. По состоянию на 31 декабря 2020 года услуги оказаны для 77 предпринимателей Смоленской области.

В 2020 году Центром реализуются новые услуги по следующим направлениям:

- **патентование и регистрация товарного знака**, фирменного наименования, изобретения – консультации и софинансирование услуг;

- **содействие в получении грантов для молодых ученых** по программам, реализуемым ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»;

- **содействие самозанятости безработных граждан** посредством оказания услугпо подготовке документов при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства в рамках областной государственной программы «Содействие занятости населения Смоленской области», реализуемой органами власти и центрами занятости населения;

**- размещение субъектов МСП на электронных торговых площадках;**

- **консультации интернет-маркетолога**;

- **консультации по подбору персонала**;

- **консультации по участию в госзакупках и тендерах**;

**- поддержка предпринимателей от общественных организаций;**

**- консультации и прием документов для признания** **субъектов МСП социальными предпринимателями**.

Кроме того, в связи с внедрением в России системы обязательной маркировки товаров в октябре 2020 года в Центре начался прием заявок на **получение услуги по содействию в маркировке товаров**. По состоянию на 31 декабря 2020 года услугой воспользовались 5 субъектов МСП Смоленской области, для 7-ми предпринимателей, подавших заявки через цифровую платформу «Мой Бизнес», ведется работа по оказанию услуги в 1 квартале 2021 года.

По итогам работы Центра в период с января по декабрь 2020 года в шести специализированных окнах для оказания консультаций и услуг оказано:

- в окне МФЦ для бизнеса – 2 495 консультаций и услуг, в том числе по регистрации юридического лица, регистрации права собственности на объект недвижимости;

- АНО «Центр сельскохозяйственного консультирования Смоленской области» – 120 консультаций, в том числе о грантах и субсидиях в сельском хозяйстве, скотоводстве, регистрации КФХ;

- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъектов МСП – 224 консультации;

- по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов) – 499 консультаций;

- по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта МСП –  
240 консультаций;

- по вопросам патентно-лицензионной деятельного сопровождения деятельности субъектов МСП – 72 консультации;

- по подбору персонала и иным вопросам применения трудового законодательства РФ – 75 консультаций;

- по мерам государственной поддержки – 1 100 консультаций;

- 134 иных консультаций.

По состоянию на 31 декабря 2020 года в общей сложности информационно-консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, маркетингового, патентно-лицензионного и информационного сопровождения, юридического обеспечения деятельности, подбора персонала, помощи в сертификации товаров, о мерах поддержки и прочих были оказаны более чем **для 4 900 обратившихся** субъектов МСП Смоленской области и потенциальных предпринимателей.

В Центре также реализуется ряд мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов МСП: изготовление аудио и видеороликов, размещение в СМИ, создание таргетированной и контекстной рекламы, разработка лэндинга, разработка рекламных макетов для размещения на билбордах и сити-форматах, размещение наружной рекламы, формирование каталога продукции. В данном направлении проведена работа для 56 предпринимателей.

Реализован проект «медицинский туризм», который направлен на привлечение в регион туристов для лечения. В проект вошли 5 медицинских учреждений – субъектов МСП.

Для продвижения Смоленской области как туристического направления в городе Москве размещены 5 рекламных макетов, которые ротируются на 10 цифровых билбордах, на 25 билбордах формата 6х3 м, на 50 киосках НТО «Печать», на 3 медиа-фасадах (в том числе один на ул. Тверская и два на Арбате).

За период с августа по декабрь 2020 года 16 предпринимателей приняли участие в бизнес-миссиях: в формате онлайн с Пермским краем, организованы поездки в г. Санкт-Петербург и г. Калининград, в рамках которых субъектами МСП Смоленской области были проведены переговоры с потенциальными партнерами (заказчиками). По итогам данных мероприятий заключены Соглашения о сотрудничестве и/или о намерениях по сотрудничеству между предпринимателями регионов.

Выполнены работы по оценке туристско-рекреационного потенциала национального парка «Смоленское Поозерье».

Для 5 субъектов МСП оказаны услуги по выполнению кадастровых работ для обеспечения межевания земель для предоставления субъектам МСП.

Оказаны услуги по разработке инвестиционных проектов для 6 субъектов МСП по следующим темам: «Производство микрокальцита в г. Дорогобуж Смоленской области», «Строительство комбината ЖБИ «Дорогобуж», «Создание туристического маршрута по утраченным башням крепостной стены», «Развитие Торгового комплекса «Славянский», инвестиционный проект «Кемпинг» (глэмпинг) как формат развития экологического туризма на особо охраняемой природной территории, проект в рамках спортивного и экотуризма.

С августа 2020 года запущен новый стартап-проект «StaRtup arena67» в формате Pitch-сессии с инвесторами. Как начинающие, так и действующие смоленские предприниматели представляют свои бизнес-проекты либо рекламируют свои бизнес-идеи. Лучшие проекты и/или идеи получают необходимую менторскую поддержку и денежные средства на открытие собственного бизнеса. Инвесторами проекта могут выступить:

- Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»;

- Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства;

- Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ);

- Государственная корпорация развития ВЭБ.РФ;

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям);

- частные инвесторы.

Для популяризации данного проекта был создан Telegram-канал, участниками которого стали крупные смоленские предприниматели, которым предлагаются инвестпроекты стартаперов.

По стоянию на 31 декабря 2020 года Центром проведены 4 pitch-сессии «StaRtup arena67» для потенциальных (действующих) предпринимателей, планирующих открыть (основать новый) собственный бизнес. Заинтересованным инвесторам было предоставлено 11 бизнес-проектов, по каждому из которых были даны конструктивные рекомендации по доработке и выбору оптимальной системы финансирования.

Оказана услуга по изданию тематической кулинарной книги «Смоленская кулинария» в количестве 1 200 экземпляров, запущен сайт, посвященный блюдам на основе старинных смоленских рецептов <https://smolkulinaria.ru/>, запущен Instagram -аккаунт. Основной целью данного проекта стало увеличение продаж смоленских предпринимателей при реализации продукции, изготовленной по рецептам из книги, в качестве нового туристического продукта, в том числе предприятия общественного питания могут включить новые блюда в меню, производители гастро-сувенирной продукции могут расширить ассортимент реализуемых изделий на основании описанных рецептов.

За период с января по 31 декабря 2020 года участниками территориальных кластеров стали 24 субъекта МСП, из них 1 вступил в льняной кластер, 3 – в кластер информационных технологий, 20 – в туристский кластер.

По маркетинговым услугам, в том числе проведению маркетинговых исследований, получили поддержку 19 субъектов МСП, подписаны договоры на оказание маркетинговых услуг в январе 2021 года для 2-х субъектов МСП, проводится работа по оказанию услуг еще для 3-х участников территориальных кластеров.

Для 4-х предпринимателей, работающих в сфере туризма и представляющих коллективные средства размещения, был разработан логотип и фирменный стиль. Для 2-х предпринимателей разработан дизайн и фирменный стиль настольных игр, в том числе с элементами достопримечательностей Смоленской области.

В 2020 году Центром оказаны услуги по содействию в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование) для 113 субъектов МСП.

На производствах 6 предприятий пищевой промышленности Смоленской области проведены работы по разработке и внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП.

Также в период пандемии коронавирусной инфекции Центр разработал и внедрил следующие новые антикризисные меры поддержки МСП:

- для предпринимателей, которые сместили фокус бизнеса из оффлайна в онлайн, Центр запустил **кампании по продвижению товаров и услуг в социальных сетях и контекстной рекламе в интернете**. Обработано 240 заявок;

- для флористов, заведений общепита, производителей продуктов питания и фермеров, которые сейчас вынуждены работать с доставкой или на вынос, Центр организовал **услугу по бесплатной доставке товаров от предпринимателя до клиента**. Оказано 64 услуги, 12 заявок от субъектов МСП находятся в работе.

Центром в 2020 году оказывались услуги по продвижению региональных брендов с целью стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП.

Ярким примером развития бизнеса в Смоленской области в столь непростое время является запуск франшизы онлайн-лагеря «Викинги» Русланом Хитровым. Центр оказал помощь в упаковке данной франшизы.

На основе успешно работающего бизнеса (магазин товаров для дома «Тринити» и ресторан «Старое русло») проведены работы по организации и проведению консультаций по составлению пакета документов для франшизы, по разработке материалов по продвижению региональной франшизы, созданию франчайзингового пакета для субъектов МСП с полным спектром необходимых документов.

Определены 7 коробочных решений с конкретными предложениями инвесторам для реализации проектов на особо охраняемой природной территории – национальный парк «Смоленское Поозерье», – а также технико-экономические показатели развития на 2020-2030 гг.

Создан региональный маркетплейс для фермеров https://smolfermer67.ru/, чтобы предоставить региональным сельскохозяйственным предприятиям и фермерам возможность продавать свои продукты на онлайн-площадке и перенести торговлю в онлайн. Второй важной целью стала помощь фермерам с реализацией продуктов в условиях пандемии.

Центром созданы 2 бизнес-сообщества:

- из выпускников Центра, принявших участие в обучающих программах  
АО «Корпорация «МСП» (тренинги «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства»), был создан Telegram-канал;

- из представителей бьюти-индустрии, как наиболее пострадавшей отрасли в 2020 году из-за неблагоприятной экономической обстановки, вызванной угрозой распространения на территории Смоленской области коронавирусной инфекции (COVID-19), были созданы Telegram и Instagram каналы.

Основными целями создания сообществ стали: формирование деловых связей (нетворкинг), развитие впервые открытых бизнес-проектов, а также для организации коммуникации с органами власти, деловыми сообществами.

В Смоленский Центр «Мой бизнес» подано 33 заявки на организацию продаж через крупнейшие российские маркетплейсы (Вайлдберрис, Озон, Беру). Всем им оказана профессиональная консультационная поддержка. Более 15 субъектов МСП признали эффективность работы с торговыми онлайн-площадками и начали и/или масштабировали свою работу с российскими маркетплейсами.

В частности, по состоянию на 31 декабря 2020 года для 11 предпринимателей – субъектов МСП Смоленской области оказаны услуги по профессиональной фото/видеосъемке для размещения товаров на маркетплейсах.

Еще 6-ти субъектам МСП оказана помощь в регистрации и размещении своей продукции на крупнейшей российской платформе «Ярмарка Мастеров» (https://www.livemaster.ru/).

Смоленская область продолжает активное сотрудничество с АО «Корпорация «МСП». В мае и сентябре 2020 года АО «Корпорация «МСП» совместно с Департаментом инвестиционного развития Смоленской области организовала для предпринимателей дистанционные семинары по участию в закупках.

В ходе семинаров организаторы совместно с обучающим Центром ЭТП ГПБ представили актуальную систематизированную информацию о закупках по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон), преференциях для субъектов МСП при участии в закупках. Региональные предприниматели смогли напрямую задать острые вопросы экспертам-практикам о торгах по Федеральному закону, а также в режиме-онлайн пообщаться с крупнейшими заказчиками: представителями Государственной копании «Российские железные дороги», ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ПАО «Интер РАО», АО «Транснефть-Дружба» (ПАО «Транснефть»), филиалом АО «Концерн Росэнергоатом» – «Смоленской АЭС».

По итогам аналогичных мероприятий с 2019 года Центр ввел бесплатную услугу по регистрации субъектов МСП на федеральных и коммерческих электронных торговых площадках, а также по оформлению электронной подписи и настройке ключа безопасности. Смоленские предприниматели имеют возможность без предварительных денежных вложений участвовать в закупках, в том числе у крупнейших поставщиков.

Для 90 субъектов МСП Смоленской области оказано содействие по **изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи** для системы Электронные торги (Федеральные торговые площадки и Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а также по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставление сертификата ключа проверки электронной подписи).

19-ти субъектам МСП оказаны консультационные услуги и рекомендации по вопросам участия в закупках в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2011 № 223-ФЗ и от 05.04.2013 № 44-ФЗ и коммерческим закупкам.

Смоленская область является пилотным регионом по внедрению «Цифровой платформы Мой бизнес». Центром совместно с разработчиками и методистами ежедневно проводилось тестирование работы цифровой платформы, давались рекомендации по улучшению работы как со стороны сотрудников, так и со стороны предпринимателей, проходивших регистрацию и подачу заявок. Большинство рекомендаций Центра по доработке платформы учтены разработчиками, внесены в работу платформы и тиражированы на территорию всей страны в региональные центры «Мой бизнес». По состоянию на 31 декабря 2020 года на цифровую платформу внесены данные обо всех услугах, предоставленных субъектам МСП и самозанятым в 2019-2020 гг.

Для субъектов МСП Смоленской области организована услуга по поиску поставщиков на российском рынке, у которых они смогут покупать материалы, комплектующие, оборудование или готовые изделия. Основными целями являются:

- развитие региональной промышленной кооперации;

- рациональное использование производственных мощностей;

- снижение себестоимости выпускаемой продукции;

- снижение рисков при заключении договора.

По состоянию на 31 декабря 2020 года услугой воспользовались 6 субъектов МСП – промышленных предприятий и/или торговых организаций Смоленской области.

24 сентября 2020 года состоялась независимая бизнес-премия медиахолдинга «Гудвилл» «Деловая репутация-2020», участниками которой стали ведущие предприниматели региона. В числе ее ключевых целей – поддержка компаний в развитии своего бизнеса, содействие в поиске партнеров и инвесторов, налаживание контактов между представителями деловых кругов, власти и общества.

В августе 2020 года проведен фестиваль современных технологий «Табтабус», участниками которого стали 100 субъектов МСП.

В сентябре 2020 года стартовал конкурс на грантовую поддержку проектов по развитию внутреннего и въездного туризма (грант до 3 миллионов рублей, софинансирование со стороны инвестора не менее 30% от общей стоимости проекта). Проведено информирование о конкурсном отборе, консультирование и помощь предпринимателям в подготовке документов на получение грантов на развитие проектов. В итоге на конкурс подано 32 заявки от предпринимателей Смоленской области. По результатам конкурсного отбора 8 смоленских предпринимателей признано победителями, каждый из которых получит из федерального бюджета грант на развитие своего проекта.

Еще одно крупное направление – **это поддержка экспортно ориентированных субъектов МСП региона**, которая оказывается АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области».

Так в 2020 году оказана поддержка по выводу на экспорт 64 субъектов МСП, а в целом услугами центра воспользовалось 826 субъектов МСП региона.

В конце июля текущего года АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» возобновил проведение публичных мероприятий согласно установленным требованиям. Так, 30-31 июля 2020 года прошел Модуль 1 второго потока акселерационной программы «Экспортный Форсаж», в котором приняло участие 18 сотрудников 10 смоленских компаний. В августе прошло еще два обучающих модуля, по результатам которых 2 субъекта МСП Смоленской области уже заключили экспортные контракты на общую сумму 865 тыс. долларов США. В октябре текущего года все компании успешно завершили участие в акселерационной программе

На сегодняшний день 11 участников двух потоков заключили экспортные контракты по итогам участия в программе «Экспортный форсаж» на общую сумму 4,87 млн. долл. США. Это более 30% всего объема поддержанного экспорта Центра за 2020 год.

Смоленской область закрепила лидерство в реализации данной акселерационной программы, запустив первой, 3 декабря 2020 года, 3 поток Экспортного форсажа, в котором прининяли участие еще 11 экспортно ориентированных субъектов МСП.

Центр поддержки экспорта также обеспечил участие смоленских компаний в партнерских акселерационных программах Российского экспортного центра:  
с ПАО «Сбербанк», Московской школой управления «Сколково» и Фондом развития интернет инициатив. Участниками партнерских акселерационных программ уже заключено 11 экспортных контрактов на сумму 3,42 млн. долл. США.

В декабре текущего года Смоленская область в числе трех регионов России начала пилотировать Экспортный акселератор РЭЦ в ИС «Одно окно», в котором приняли участие еще 5 смоленских компаний. Вся работа акселератора проход в формате онлайн.

Всего в акселерационных программах за 2019-2020 г.г. приняло участие 40 компаний при плане 21.

В истекшем периоде 2020 года проведено 83 консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности, 222 субъекта МСП приняло участие в обучающих семинарах и вебинарах, оказано 111 услуг по поиску и подбору иностранного контрагента.

АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» заключило партнерское соглашение с АО «РОСЭКСИМБАНК», благодаря чему смоленские экспортеры получили возможность, напрямую обращаясь в региональный центр поддержки экспорта, подавать пакет документов, необходимый для получения финансовых услуг Российского экспортного центра. По состоянию на 1 декабря 2020 года 60 субъектов МСП Смоленской области обратилось в АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» с заявкой на финансовые услуги Группы РЭЦ. Одна компания уже получила банковскую гарантию в пользу налоговых органов АО «РОСЭКСИМБАНКА». Две заявки на страхование отсрочки платежа находятся на рассмотрении.

50 смоленских компаний прошли скоринг на размещение на международных электронных торговых площадках. 5 субъектов МСП зарегистрировались на RSTrade – площадке, деятельность которой нацелена на развитие внешнеэкономических связей между странами ЕАЭС и региона Юго-Восточной Азии, а также увеличение доли высокотехнологической продукции в экспортно-импортных операциях.

На сегодняшний день 26 смоленских компаний подали заявки, а 15 субъетов МСП заключили договора с Центром на размещение своей продукции на крупнейшей международной онлайн платформе – online-expo.com, работа которой стартовала в декабре 2020 года. Во второй половине 2020 года к международным электронным площадкам добавились новые, на которых при поддержке АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», размещается продукция смоленских производителей, а именно: epinduo.com, IndustryStock.com. Сформирована точка присутствия АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» на электронной торговой площадке Fordaq – целевой площадке для компаний лесопромышленного комплекса, которые производят пиломатериалы, пеллеты, поддоны, упаковку, шпон, фанеру, мебельные щиты, мебель, оборудование для обработки древесины. В проекте принимает участие 9 смоленских деревообрабатывающих компаний.

В итоге проделанной работы объем поддержанного экспорта в 2020 году составил 15,937 млн. долларов США.

По линии **поддержки субъектов МСП в моногородах** 2 субъекта МСП получили поддержку в виде льготного микрозайма.

**Региональный проект «Популяризация предпринимательства»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Основные значимые результаты** | **2020 год** | |
| план | факт |
| 1 | Количество физических лиц - участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, нарастающим итогом, тыс. человек | 0,931 | 2,362 |
| 2 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом, тыс. единиц | 0,172 | 0,268 |
| 3 | Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом, тыс. человек | 1,428 | 5,815 |
| 4 | Количество физических лиц – участников регионального проекта, нарастающим итогом, тыс. человек | 7,861 | 10,172 |

**Региональный проект «Популяризация предпринимательства»** направлен на формирование положительного образа предпринимательства среди населения Смоленской области путем вовлечения физических лиц в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП.

Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, нарастающим итогом составило 2 362 человек (253,7% от плана на 2020 год);

Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом составило 268 единиц (155,8% от плана на 2020 год);

Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом составило   
5 815 человек (407,2% от плана на 2020 год);

Количество физических лиц – участников регионального проекта, нарастающим итогом составило 10 172 человек (129,4% от плана на 2020 год).

**Показатели 2020 года по состоянию на 31.12.2020 выполнены в полном объеме.**

В период с января по декабрь 2020 года Центром «Мой бизнес» реализовано **125 обучающих мероприятий** в сфере предпринимательства, участниками которых стали свыше **1 800 человек** (действующих и потенциальных предпринимателей), в том числе проведены:

- 25 обучающих программ АО «Корпорация «МСП», а именно: 2 тренинга «Азбука предпринимателя», 2 тренинга «Школа предпринимательства», 2 тренинга «Бизнес по франшизе», 4 тренинга «Генерация бизнес-идеи», 7 тренингов «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения»,  
4 тренинга «Участие в государственных закупках», 1 тренинг «Мама-предприниматель», 2 тренинга «Повышение производительности труда субъектами МСП/Бережливое производство»; 1 тренинг «Сертификация и лицензирование»;

- впервые проведен тематический форум «Бизнес в медицине», который включал в себя 4 специализированных семинара, 2 круглых стола, а также питч-сессию, в рамках которой состоялась презентация новых инвестпроектов в сфере медицины (впервые прошел 28 февраля 2020 года);

- панельная дискуссия на тему «Женское предпринимательство» (16 марта 2020 года в рамках деятельности комитета по женскому предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»);

- круглый стол «Поддержка коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей «Умник» (26 ноября 2020 года).

- проведено 49 практико-ориентированных семинаров с привлечением в качестве спикеров действующих предпринимателей-экспертов федерального и регионального уровней, руководителей организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса и общественных организаций.

В 2020 году продолжил успешно реализовываться уникальный проект для школьников – информационно-образовательная смена по предпринимательству «Бизнес-Смена», направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность подростков 14 – 17 лет. В период пандемии проект был переформатирован в онлайн-формат. Для ребят в онлайн-формате был организован ряд тренингов, мастер-классов и развивающих игр. Приглашенными спикерами стали известные предприниматели, реализующие бизнес-проекты как в Смоленской области, так и в других субъектах Федерации. Всего за лето 2020 года было проведено три «Бизнес-Смены Онлайн», в которых приняли участие порядка 500 подростков.

27 августа 2020 года состоялся финал Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2020», который провел Смоленский центр «Мой бизнес» совместно с Главным управлением Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию при поддержке Департамента инвестиционного развития Смоленской области. 6 смоленских предпринимателей до 30 лет стали победителями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Восемь участников регионального этапа МПР, включая всех победителей, прошли в федеральный этап Всероссийского конкурса.

12 декабря 2020 года в онлайн-формате состоялся финал Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2020». Всего в финале приняли участие 400 представителей бизнеса из 62 субъектов Российской Федерации. Жюри федерального этапа конкурса отметила все 8 проектов предпринимателей Смоленской области сертификатами участника мероприятия.

С 29 октября 2020 года на территории Смоленской области проводилось тестирование, направленное на выявление профессиональных предрасположенностей участников к предпринимательской деятельности.

20 ноября 2020 года проведен деловой форум «День предпринимателя» с целью популяризации предпринимательства и поощрения лучших предпринимателей региона благодарственными письмами Губернатора Смоленской области, повышения предпринимательских компетенций и расширения деловых связей.

В период с 8 по 15 ноября 2020 года состоялся конкурс для лиц 14 - 17 лет «Бизнес-марафон», в рамках которого 130 школьников и студентов учебных заведений среднего профессионального образования города Смоленска и Смоленской области приняли участие в серии обучающих вебинаров. Смоленские предприниматели рассказали учащимся об особенностях создания и ведения бизнеса, предложили конкурсные задания по разработке идей для бизнеса. Победителем Конкурса «Бизнес-марафон» стал ученик 9 класса Жарынской средней школы Сосков Дмитрий с идеей по проведению квеста в рамках агротуризма для «Агрофермы-Катынь».

В период с 9 по 20 ноября 2020 в Смоленской области прошла федеральная онлайн-программа «Бизнес старт для школьников», в которой приняли участие 80 школьников в возрасте 14 – 17 лет. Цель программы – передача участникам программы опыта создания собственного дела, построения команды, а также понимания, какое дело может принести им ощущение наполненности. Спикерами программы выступили действующие федеральные предприниматели с опытом построения устойчивого бизнеса.

В 4-м квартале 2020 года началась реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей. Проведен поиск, отбор наставников для начинающих предпринимателей, сформированы пары «наставник-подопечный», проведены деловые тематические встречи.

В период со 2 по 9 декабря 2020 года для лиц 14-17 лет проведена Деловая игра «разРЕШИТЕ себя представить». Игра включала три основополагающих компонента: вовлечение молодежи в реальное бизнес-пространство региона, предоставление информации о современных действенных инструментах продвижения бизнеса посредством социальной сети [Instagram,](https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram) возможность в игровом формате проявить себя, выявить и продемонстрировать свои способности в продвижении бизнеса. В деловой игре приняли участие свыше 130 школьников и студентов образовательных организаций среднего профессионального образования Смоленской области.

7-8 декабря 2020 года проведен деловой онлайн-форум и конкурс профессионального мастерства в сфере индустрии красоты для действующих и потенциальных предпринимателей, самозанятых, студентов учебных заведений и безработных «Мир красоты».

В 2020 году Смоленским центром «Мой бизнес» проведен региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года», организаторами которого являются Министерство экономического развития России, Российский государственный социальный университет и Президентская платформа «Россия – страна возможностей». Целью регионального этапа Всероссийского конкурса являлся поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей на территории Смоленской области.

17 декабря 2020 года состоялась торжественная церемония награждения лауреатов и участников регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года», в рамках которой представителями Центра и деловых сообществ были освещены актуальные вопросы социального предпринимательства. Четыре смоленских предпринимателя стали лауреатами регионального этапа Всероссийского конкурса. Они примут участие в федеральном этапе, проведение которого запланировано в январе-феврале 2021 года.